

今春闘こそ大幅賃上げ実現を

日立労組は電機連合の基
本方針を受け「賃金体系の
維持を図ることとする」と
して賃上げ要求をしない方
針を固めました。しかし、
組合員の苦しい生活実態
をあげていながら、ベー
スアップ要求しない明確
な理由は述べられていま
せん。

会社の業績は、過去最高に迫る利益

日立は日本の電機業界の先頭に
立って業績の「V字回復」を遂げ
ようとしています。

2011年3月期通期見通しを
2,000億円の最終黒字として
おり、過去最高の1991年3月
期（バブル景気時）の2,301
億円に匹敵する利益です。
売上高が微増ながら大幅な利益
を確保できた背景
には、会社が「収
益が出る体質にな
りつつある」と強
調しているように、事業再編によ
るリストラ、賃金抑制や低賃金の
非正規労働者の活用などによる
「固定費削減」が大きな要因になっ
ています。

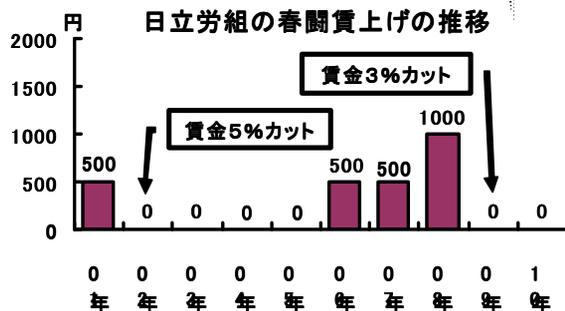
組合は会社業績に見合ったべア要求を

職場では、「今年賃
上げしなくていつする
のか」、「業績回復に
見合った賃上要求すべ
き」、「組合は春闘で賃
上げ要求はやめたのか」
と批判の声が上がって
います。

この間、会社、組合
一体で「強い日立の復
活」を目指してやって
きました。日立の内部
見当ったべア要求する
べきです。

非正規労働者の正社員化と均等待遇も

「労働者派遣法」を
1999年段階の原則
自由から専門業種限定
に戻すこと。また、1
年の派遣期間を超えた
場合は直接雇用とみな
し、派遣先での正社員
化を義務付けること。
さらに、派遣労働者
の均等待遇を実現しま
しょう。オランダの労
働協約では、26週働
くと派遣先の正社員と
同じ賃金と割増賃金が
保障されています。



日立の連結業績(見通し) 単位: 億円

	2011年3月期
売上高	93,000
営業利益	4,100
税引前純利益	3,900
当社に帰属する純利益	2,000

日立懇 <発行> 2011年2月号
<日立・勝田地区版>
日立関連労働者懇談会
★最寄の連絡先 090-8747-6239 (馬場)
〒108-0073 東京都港区三田3-2-20
(電機労働者懇談会気付)
TEL (03) 3455-6006 FAX (03) 3451-3595
http://www.hitachikon.net
Eメール info@hitachikon.net



フレックスがあればなあ

今年は雪の日が多く通勤も大変です。フレックスタイムやAワークの人は余裕を持って出勤できますが現場系は大変です。「普段より1時間早く家を出たよ」「車の中でイライラしてしまった」朝から精神的にも体力的にも負担がかかります。「どの職場でもフレックスや時間休を取れるようにしてほしい」との声があがりました。(AEPワー)

「何とかならないの」

メタクラッド・スイッチギア組立職場では「7・5時間の残業をして家に帰って寝たら、もう出勤時間。きょうは身体がだるい」「どんな理由でやすもうか」「代表して誰か、たおれろ」まさに小林多喜二の小説「蟹工船」の現代版ドレイ工場が出現したような状況です。これからも忙しさが続く予定です。「何とかならないものか」の声がでています。(国分)

パイの配分は均等に

今年の春闘に向けて会社から、「処遇制度ブラッシュアップ」の提案がされている。内容は、一時金における部門業績差反映、個人成果の評価反映をいっそう強めるというものです。組合も「制度の見直

しは理解できる」として受け入れる方向です。しかし提案内容は、成果主義の更なる徹底で、職場にいっそうの競争を持ち込むものです。「成果主義は人件費削減の制度」は職場の世論になっています。「パイが大きい、小さいに関わらずみんなのできるだけ均等に配分する」というのが労働組合の基本的な立場ではないだろうか。(情制)

「温度より時間」が大事

寒さの厳しい日々が続いてます。風邪などひかないようにしたいものです。エアコンや集中暖房機以外の職場では灯油が支給されていますが十分な量がなく暖をとるのも大変です。社内では室温管理ではなく暖房機の使用を時間で決めているからです。いくら経費削減と言っても働く者を人間扱いしてない典型だと話されています。それとどのポリタンにも七分目位しか入っていないのは何故か、使用量の計算や管理はどうなっているのだと不満が出されています。(日立工機)

出退勤時の服装は自由に

日立事業所では2月1日から就業時間外である出退勤を含む「服装・身だしなみのガイドライン」を定めルールマナー等「基本遵守」の取組みをすることになった。職場では「普段着はジーパンしかない」ので背広を着て来るしかない「女性は、おしゃれもできないね」など、話題になりました。老若男女問わずシ-

「生活改善要求アンケート」 にご協力ください

日立懇は「電機懇生活改善要求アンケート」に取り組んでいます。働く人すべてが対象で、誰でも参加できるアンケートです。ぜひ、あなたの声を、お寄せください。日立懇HP(「日立懇」で検索)からWebで回答できます。

パンが普段着化した現在、ジーパンを禁止具体例にする日立事業所の感覚の古さは時代に逆行です。出退勤時の服装は個人個人の自由に任せればいいのであって、新しい発想を生む会社風土を創る意気込みがみられません。(日立)

春闘の討議なしとは

先日職場集会在聞されました。春闘方針の討議だと思ったら、処遇制度ブラッシュアップの討議のみで、春闘方針については討議しないと言う。「会社の業績V時回復にもかかわらずベースアップ要求なしでは、職場の猛反発が想定されるので、ギリギリで一回の職場討議で押し通そうとしているのではないか」と動揺りたくなるような対応です。(情制)

